

Ivrea, 12 settembre 2008

VERBALE DI ACCORDO

La FERRERO S.p.A., la FERRERO INGEGNERIA S.p.A., la SOREMARTEC ITALIA S.r.l., la FERRERO PUBBLIREGIA S.r.l., la FERRERO INDUSTRIAL SERVICES G.e.i.e., la MAGIC PRODUCTION GROUP S.A. (M.P.G.), la ENERGHE S.p.A. rappresentate dai rispettivi procuratori

e

le segreterie nazionali FAI - CISL, FLAI - CGIL, UILA - UIL, rappresentate rispettivamente dai signori Augusto Cianfoni, Claudio Rizzo, Ermanno Bonaldo e Armando Savignano, Stefania Crogi, Roberto Montagner, Walter Crespo e Ivano Comotti, Pasquale Papiccio, Tiziana Bocchi, Andrea Brignolo, Silvia Fattori e Giuseppe Sorino, con la partecipazione delle segreterie regionali e territoriali di FAI, FLAI e UILA, del coordinamento nazionale delle R.S.U. e delle rappresentanze sindacali dei VV.PP.,

convengono quanto segue.

In via preliminare le parti si danno reciprocamente atto dell'importanza fondamentale che il fattore freschezza continua a rivestire all'interno della politica aziendale Ferrero, che lo considera un elemento strategico per lo sviluppo, e convengono nel continuare a considerarlo un elemento indispensabile nella composizione del "parametro gestionale" per il raggiungimento dell'obiettivo eccellenza qualitativa.

Pertanto, con tale decorrenza, la tabella n°5, allegata all'Accordo Integrativo aziendale del 26 luglio 2006, verrà annullata e sostituita dalla tabella contenente le nuove modalità di rilevazione dell'indice freschezza acclusa al presente verbale di accordo.

Le parti precisano inoltre che tale metodologia di rilevazione, ad oggi, è riferibile esclusivamente ai fini della determinazione del P.L.O. e, pertanto, le politiche aziendali possono prevedere, anche per il futuro, metodologie / schemi di valutazione diversi.

Letto, approvato e sottoscritto.

Ferrero S.p.A.
Ferrero Industrial Services G.E.I.E.
Ferrero Ingegneria S.p.A.
Ferrero Pubbliregia S.r.l.
Soremartec Italia S.r.l.
Magic Production Group S.A.
Energhe S.p.A.

FAI - CISL NAZIONALE

FLAI - CGIL NAZIONALE

UILA - UIL NAZIONALE

FAI - FLAI - UILA
REGIONALI E TERRITORIALI

COORDINAMENTO NAZIONALE delle RSU
e delle RAPPRESENTANZE SINDACALI
dei VV.RP

[The page contains numerous handwritten signatures in black ink, some overlapping the printed text. The signatures are written in various styles, including cursive and block letters. Some are clearly legible, while others are more stylized or partially obscured.]

INDICE DI FRESCHEZZA

* Viene considerato fresco il prodotto che, al momento delle singole rilevazioni di mercato, non superi il 50% della relativa shelf life.

Le rilevazioni (test di freschezza) vengono effettuate mensilmente.

Per ottenere la valutazione della freschezza verranno utilizzati i dati riferiti all' "Analisi freschezza libero servizio".

I valori di percentuale di prodotto verranno ricondotti, con un'opportuna ponderata, ad un valore temporale medio.

Lo schema di riferimento sarà il seguente:

Ottimo	Buono	Discreto	Sufficiente
85,0	80,0	75,0	70,0

La media ponderata dei risultati mensili darà l'indice di freschezza da utilizzare per la determinazione del fattore gestionale "eccellenza qualitativa".

Si precisa che i valori presi a riferimento, per la determinazione della suddetta scala, sono relativi alla "Analisi freschezza libero servizio" che esprime un dato di freschezza medio rispetto alle varie categorie merceologiche considerate.

Le politiche aziendali, prendendo a riferimento le singole categorie merceologiche, possono prevedere obiettivi di freschezza più ristretti.

[Handwritten signatures and notes covering the bottom half of the page, including names like "Basso Anzani" and "Cecconi"]